

# Tjeklisten

## 7 fejl på din hjemmeside, der koster dig kunder

Kan udfyldes på skærmen.

Tjeklisten er uarbejdet i samarbejde med ChatGPT

### 1. Tekster der tiltaler kunden

- Taler mine tekster mere om kunden end om mig selv?
- Beskriver jeg kundens problem eller behov tydeligt?
- Forklarer jeg, hvordan jeg hjælper kunden?
- Har jeg begrænset brugen af "jeg", "mig" og "vi"?
- Føler kunden sig set og forstået?

#### Husk:

Kunden skal først forstå, hvad DU kan gøre for HENDE.

### 2. Design der guider kunden

- Er det tydeligt, hvad kunden skal gøre på siden?
- Har jeg tydelige knapper/opfordringer til handling (CTA)?
- Er der for mange valg på siden?
- Er designet overskueligt?
- Leder siden kunden naturligt hen mod kontakt, booking eller køb?

#### Husk:

For mange valg skaber usikkerhed og kunden gør intet.

### 3. Er det let at forstå, hvad du tilbyder?

- Forklarer jeg mine ydelser i almindeligt sprog?
- Undgår jeg unødigt fagsprog og smarte "buzzwords"?
- Vil en helt ny besøgende forstå, hvad jeg tilbyder?
- Forklarer jeg fagord, hvis jeg bruger dem, når det er relevant?
- Er mine overskrifter konkrete og tydelige?

#### Husk:

Hvis kunden bliver forvirret, klikker hun væk.

#### 4. Mobilvenlig hjemmeside

- Ser hjemmesiden pæn ud på mobil?
- Er teksten nem at læse på små skærme?
- Er der elementer, der overlapper hinanden?
- Undgår jeg vandret scrolling?
- Kan popups lukkes på mobil?
- Har jeg testet siden på både mobil og tablet?

**Husk:**

De fleste besøger din hjemmeside fra mobilen.

#### 5. Tryghed og tillid

- Har jeg privatlivspolitik og cookiepolitik?
- Har jeg handelsbetingelser, hvis relevant?
- Er mine kontaktoplysninger tydelige?
- Viser jeg billeder af mig selv?
- Har jeg kundeudtalelser eller cases?
- Fremstår mine tekster troværdige?
- Har jeg undgået at kopiere AI-tekst direkte uden tilpasning?

**Husk:**

Kunder køber/handler først, når de føler sig trygge.

#### 6. Hastighed og billeder

- Er mine billeder optimeret inden upload?
- Har billederne de korrekte dimensioner og størrelse?
- Fylder billederne unødigt meget?
- Indlæses hjemmesiden hurtigt?
- Føles siden let og overskuelig?

**Husk:**

Store billeder gør hjemmesiden langsom.



## 7. Taler du til den rigtige målgruppe?

- Ved jeg præcis, hvem jeg taler til?
- Har jeg en tydelig målgruppe?
- Matcher sprogtone og design min målgruppe?
- Forsøger jeg at ramme "alle"?
- Føler min ideelle kunde sig velkommen på siden?

### Husk:

Den der taler til alle, taler til ingen.

## Mindset: Tænk som kunden

- Hvad får kunden ud af det?
- Føles hjemmesiden relevant?
- Virker virksomheden hjælpsom og kompetent?
- Føles siden tryk?
- Er det nemt at forstå næste skridt?

## Mini-handlingsplan

Vælg 3 ting du vil forbedre først:

1. <input type="text"/>	2. <input type="text"/>	3. <input type="text"/>
<div style="background-color: #f0f0f0; height: 300px;"></div>	<div style="background-color: #f0f0f0; height: 300px;"></div>	<div style="background-color: #f0f0f0; height: 300px;"></div>